

IFDM

IL FOGLIO DEL MOBILE

NEW
LOOK

INTERIOR
FURNITURE
DESIGN
MAGAZINE

N. 4 | USA & Middle East issue
May 2015 - Year IX - www.ifdm.it

Italian
and
ENGLISH
texts

14 **PEOPLE & PROJECTS**
Marcel Wanders Studio

20 **24 HOURS IN MIAMI**
**On the beach
of creativity**

40 **FOCUS ON**
**Oversize
expansion**
MISURAEMME

51 **MONITOR KITCHEN**
**Imagination takes
over in the kitchen**

MisuraEmme

Middle East contacts

MASSIMO CITTERIO - Export Manager

mcitterio@misuraemme.it

www.misuraemme.it



LONDON and NARCISSE wardrobe system
designed by **Mauro Lipparini**

Oversize expansion

THE DOORS OF THE **US MARKET** ARE NOW WIDE OPEN TO **MISURAEMME**, WHICH HAS EXPONENTIALLY IMPLEMENTED ITS PRESENCE ACROSS SUCH TERRITORY IN LESS THAN 2 YEARS. FROM THE **OPENING OF BRAND-NEW EXHIBITION SPACES** TO IMPORTANT CONTRACT PROJECTS, THE BRAND SEDUCES OVERSEAS CUSTOMERS WITH ITS NIGHT COLLECTIONS

It simply took one year and a half to MisuraEmme to recover its propelling force and entrepreneurial dynamism which have been shaped and confirmed following an unprecedented development plan across the **US** territory. *Miami, Los Angeles, San Francisco, Chicago, Dallas* have been the latest destinations selected becoming exclusive showcases of the corporate design that seduced the overseas public thanks to elegant and minimal interior design solutions able to combine the manufacturing craftsmanship with a cutting-edge technology. The coming steps in terms of global strategies are aimed at consolidating our brand within the **US** through the opening - expected by the end of the year - of new exhibition areas in *Minneapolis, Denver* and *Boston* as well as strengthening our presence in *New York* with a MisuraEmme monobrand. A location which will let the brand tell and show its management philosophy onsite apart from facilitating the extension towards new and well-coveted markets such as *Canada* and *South America*. «Our goal is to build a commercial network covering all America's main cities - says Massimo Citterio, Export Area Manager - We have been partnering with operators from the kitchen distribution channel which allowed us to interact with interior designers and first-rate architectural firms to carry out important residential and contract projects».

The **US** public was primarily fascinated by company's best sellers such as the **I-Box** wardrobe system and the walk-in closet **Millimettrica**, undisputable protagonists of the sleeping area because of their versatility and high degree of customization.

«The latest proposals for systems and new upholstered pieces showcased during Salone del Mobile are intended to support the business in North America as well», Citterio concludes. Good examples are the wardrobes **Palo Alto** and **Acanto**, the eco-leather door **London** and the sofa **Argo** just to mention a few. The company's purpose is to create interior decoration solutions for both the living and sleeping zones able to fit into each other within a stylistic setting. A further step towards this furnishing completeness is offered by the recent contract project in the *Middle East* where the brand is required to develop cabinet systems and for the first time even tailor-made bathrooms and kitchens for this residential complex. The outcome is an unprecedented and outstanding total look designed by MisuraEmme.

ARGO new sofa designed by **Mauro Lipparini**



ESPANSIONE FUORI-MISURA

È bastato un anno e mezzo a MisuraEmme per ritrovare il proprio slancio propulsivo, la propria dinamicità imprenditoriale, concretizzatasi e confermata in un piano di sviluppo sul territorio americano senza precedenti. *Miami, Los Angeles, San Francisco, Chicago, Dallas* sono le ultime destinazioni selezionate, divenute vetrine esclusive per il design dell'azienda, che ha conquistato il pubblico oltreoceano attraverso soluzioni di interior eleganti e minimali, in grado di coniugare artigianalità delle lavorazioni e avanguardia nell'apporto tecnologico. I prossimi passi in termini di strategia internazionale sono rivolti al consolidamento del brand in territorio statunitense, attraverso le aperture - previste entro l'anno - di nuovi spazi espositivi a *Minneapolis, Denver* e *Boston*, nonché rafforzando la propria presenza nella città di *New York* con un monobrand MisuraEmme. Una location che non solo permetterebbe di raccontare e mostrare la filosofia progettuale dell'azienda direttamente in loco, ma che potrà facilitare l'apertura verso nuovi potenziali e ambiti mercati, ossia *Canada* e *Sud America*. «Il nostro scopo è costruire una rete commerciale che copra tutte le principali città americane - spiega Massimo Citterio, Export Area Manager - Ci siamo affiancati al canale distributivo delle cucine, che ci ha permesso di dialogare con interior designer e studi di architettura di alto livello, a beneficio di importanti progetti residenziali e contract».

Sono i best seller dell'azienda ad aver maggiormente affascinato il pubblico statunitense, quindi il sistema armadi **I-Box** e la cabina armadio **Millimettrica**, protagonisti della zona notte nella loro versatilità ed estrema personalizzazione. «Anche le ultime proposte per i sistemi e i nuovi imbottiti, presentati al Salone del Mobile di Milano, si inseriscono nell'ottica di supportare il business del Nord America», prosegue Citterio. Così gli armadi **Palo Alto** e **Acanto**, l'anta in ecopelle **London**, il divano **Argo**, per citare alcune novità. Obiettivo dell'azienda è quindi creare soluzioni di interior decoration per l'area giorno e notte, in grado di dialogare tra loro in un continuum stilistico. Un passo ulteriore verso questa completezza di arredi è offerto da un recente progetto contract in *Medio Oriente*, dove il brand è stato chiamato a realizzare per la struttura residenziale non solo i sistemi armadio, ma per la prima volta anche bagni e cucine su misura. Il risultato è un inedito ed eccezionale total look firmato MisuraEmme.